

# BLOCKCHAIN, NFT, METAVERSO & PROPRIETÀ INTELLETTUALE

NUOVE OPPORTUNITÀ  
PER LE IMPRESE  
E CRITICITÀ DA GESTIRE,  
TRA INNOVAZIONE TECNICA E  
INNOVAZIONE GIURIDICA

Parma, Venerdì 21 ottobre 2022  
Aula dei Filosofi e Aula dei Cavalieri  
dell'Università  
Via Università 12

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA

.....

in collaborazione con  
UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI  
CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA  
INDICAM-AIPPI-LES ITALIA-AICIPI  
COLLEGIO DEI CONSULENTI - SINDACATO  
CONSULENTI

Le nuove tecnologie della rete e le loro applicazioni sono sempre più al centro non solo della cronaca, ma anche della discussione giuridica.

Il dibattito che si è aperto è tuttavia spesso viziato da una duplice incomprensione: da un lato, si reclamano nuove norme calibrate su singole fattispecie e quindi destinate ad essere rese rapidamente obsolete dall'evoluzione tecnologica e sociale; dall'altro lato si concentra l'attenzione sulle applicazioni più clamorose di queste nuove tecnologie, senza coglierne (e valutarne sul piano giuridico) tutte le potenzialità. In entrambi i casi manca una visione del futuro, oggi invece più che mai necessaria, che, sul piano normativo, richiede di valersi di disposizioni astratte e generali ed anzitutto di quelle già esistenti, interpretate in chiave evolutiva, rimuovendo anzi le regole eccezionali che talora ne impediscono o comunque ne limitano l'applicazione estensiva, piuttosto che introdurre eccezioni di eccezioni, come sempre più frequentemente avviene, anche a livello comunitario.

Paradigmatici di questo approccio doppiamente inadeguato, ma al tempo stesso suscettibili di diventare il banco di prova di una nuova impostazione, capace di dare risposte non solo ai problemi di oggi, ma anche a quelli di domani, sono Blockchain, Non Fungible Tokens (in acronimo, NFT) e Metaverso, troppo spesso percepiti come legati soltanto alle criptovalute (la blockchain), alle opere d'arte "virtuali" (gli NFT) e a una sorta di versione tecnologicamente aggiornata di "Second Life" (il Metaverso). Essi sono certamente tutto questo, ma sono anche molto di più e molte di più sono correlativamente anche le esigenze di corretto inquadramento legale dei problemi e delle opportunità che suscitano.

Questo Convegno intende affrontare, con un approccio interdisciplinare e comparatistico, alcune delle questioni di maggiore attualità nella materia trattata, prendendole come sempre in esame in una chiave che vuole coniugare rigore scientifico e attenzione alle esigenze della pratica: così da fornire a tutti coloro che hanno professionalmente a che fare con questi problemi una serie di approfondimenti sui principali temi sul tappeto e una guida pratica per affrontarli.

## Venerdì 21 ottobre 2022

Ore 9.30 – *Indirizzi di saluto*

Ore 10.00 – *Relazione introduttiva: la protezione dei diritti fondamentali in Internet: una panoramica critica*

PROF. AVV. ORESTE POLLICINO, UNIVERSITÀ COMMERCIALE L. BOCCONI, MILANO, MEMBRO ITALIANO DELL'OECD GLOBAL PARTNESHIP ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE, CO-FOUNDER DIGITALMEDIALAWS

Ore 10.30 – *NFT e diritto d'autore: ricostruzioni e interferenze* – PROF. MAURIZIO ONZA, UNIVERSITÀ DI BRESCIA

Ore 11.00 – Coffee-break

Ore 11.30 – *Metaverso, NFT e comunicazione d'impresa: competere con i marchi integrando mondo reale e mondo virtuale* – PROF. AVV. CESARE GALLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 12.00 – *Blockchain, tracciabilità e marchi di certificazione* – PROF. AVV. VALERIA FALCE – DOTT.SSA MARIA LETIZIA BIXIO, UNIVERSITÀ EUROPEA, ROMA

Ore 12.30 – *Metaverso, NFT e strategie di marketing nel web 3.0* – DOTT.SSA DEBORA ZANI, PH.D, UNIVERSITÄT KLAGENFURT – DOTT. ROBERT JACOBI, MANAGING PARTNER, THE NUNATAK GROUP GMBH

Ore 13.00 – Lunch

Ore 14.30 – TAVOLA ROTONDA: *La gestione aziendale del Metaverso e della tecnologia Blockchain: esperienze e problemi a confronto* – ING. FRANCESCO FIORE, CEO FINNEY HUB - DOTT.SSA ALESSANDRA NERI, BENETTON GROUP - DOTT. ORESTE VENIER, VENIER S.R.L.

Ore 15.30 – *Contraffazione sul Metaverso e strumenti di Brand Protection a livello globale* – DOTT.SSA FEDERICA ZAMBELLI, RESPONSABILE DIPARTIMENTO BRAND PROTECTION DI BARZANÒ & ZANARDO, DIRECTOR & CO-FOUNDER DI BRIDGE BRAND PROTECTION, MILANO

Ore 16.00 – *Blockchain, Metaverso e tecnologie del web tra tutela brevettuale e tutela dell'algoritmo* – DOTT. ING. ALESSANDRO SANCHINI, CONSULENTE IN PROPRIETÀ INDUSTRIALE, MILANO

Ore 16.30 – *Blockchain e tutela della trasmissione dei dati* – AVV. MARIANGELA BOGNI, PH.D., UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 17.00 – Coffee-break

Ore 17.30 – *I marchi sul nuovo web nell'esperienza giurisprudenziale italiana* – AVV. SILVIA MAGELLI, UNIVERSITÀ DI PARMA

Ore 18.00 – *Conclusioni*

Ore 18.30 – *Chiusura dei lavori*

Con il patrocinio di:

MINISTERO  
DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Con la collaborazione di:

ISTITUTO BRUNO LEONI

GIUFFRE'

GIAPPICHELLI

FILODIRITTO

---

IL CONVEGNO SI SVOLGE NELL'AMBITO DEL  
DOTTORATO DI RICERCA IN SCIENZE GIURIDICHE  
DELLE UNIVERSITÀ DI PARMA E MODENA –  
SPECIALIZZAZIONE IN PROPRIETÀ INTELLETTUALE E  
CONCORRENZA

---

*Per motivi organizzativi, a causa del numero di posti limitato, si prega di voler cortesemente confermare la propria partecipazione con qualche giorno di anticipo, iscrivendosi al sito Internet [www.filodiritto.it](http://www.filodiritto.it).*

---